

管理者のための

対人影響力を高める研修

この研修は、独自開発された SP トランプを使いながら、それぞれのマネジメントスタイルを診断し、部下をマネジメントするための最適な方法を自らが発見し、対人関係に変化を起こしていくためのものです。グローバル企業の管理者のヒューマンマネジメント力を向上させ、無理なく高い対人影響力を身につけることができるコースです。



<申し込みメール>

sp@jckc.com

<お問い合わせ>

+86-136-0261-3260

主な内容

- ① 管理者の役割と機能
- ② 管理者の求められる能力
- ③ 効果的なコミュニケーション
- ④ 自己理解：自分の管理スタイル（強み・弱み）を知る
- ⑤ 他者理解：部下や職場メンバーの個性やビジネススタイルを知る
- ⑥ 部下の個性に合わせたコミュニケーションの方法を知る
- ⑦ 職場の集団にあわせた対応
望ましい職場（集団）作りの方法を知る
- ⑧ 部下の仕事の成果を高める指導育成（コーチング）を知る

参加対象

- ▶ 多様性あるビジネス環境でマネジメントをしている方
- ▶ 対人影響力を高めて、成果を出したい方
- ▶ あらゆる人間関係に変化を起こしたい方

期待効果

- ▶ 自己理解と他者理解を深めることができる
- ▶ 双方の効果的なコミュニケーションを行なうための技法が学べる
- ▶ 中国人部下をマネジメントする最適な方法、現地スタッフを育成するヒントと方法が得られる

学習方法

- ▶ SPトランプを使用しながら自己理解、他者理解を深める
- ▶ 個人ワーク、グループワークなど参加型の方法をとる



深圳年古商务咨询有限公司 (日中ナレッジセンター)

スケジュールと内容	(一日コースの内容)
<p>09:00 1. オリエンテーション ○ 研修の目的と自己紹介</p> <p>2. 管理とは ○ 管理者の役割行動 ○ 管理者に必要な能力</p> <p>3. 自分の管理スタイルを知る ○ 自分のパーソナリティー ○ 自分の管理スタイルの強みと弱みを知る</p> <p>12:00 昼食</p>	<p>13:00 4. 対人影響力を高める ○ 相手の個性に合わせた対応相手のパーソナリティーを知る ○ 相手の個性に合わせた対応方法を知る</p> <p>5. 仕事の成果を高める指導育成仕事のプロセスを知る ○ 自分のボトルネックを知る ○ 部下のボトルネックを知る強みを伸ばし、弱みの強化・指導方法を知る</p> <p>6. 管理者としての行動指針の創造 ○ 望ましいパーソナリティー ○ 行動指針の作成</p> <p>18:00 終了</p>

実施要領

▶ 開催日程と費用

- 【入門コース】9月19日(土)
開場：18:00
開始：18:30～21:00
費用：300円
 - 【管理者コース】9月20日(日)
開場：8:30
開始：9:00～18:00
費用：1,900円(ランチ・資料代込み)
- 両日参加の場合は、~~2,200円~~⇒2,000円

▶ 申込締切：9月11日(金)

▶ 開催場所

爵士大厦 21 階 B-205 号セミナールーム
羅湖区嘉賓路 4018 号(和平路口)爵士大厦
(嘉賓路「新時代酒店」隣)

▶ 懇親会

両日とも八尾先生がご参加される懇親会を予定しています。
参加されたい方は、お申込み下さい。(実費)

▶ アドバイス

SP トランプを使ったペアワークを中心に行いますので、
【お知り合いの方同士】で受講されると、
理解が深まり、気づきが得られやすくなります。

お申込書(先着順)

お席に限りがございますので、お早めにお申込み下さい。

下記の必要事項を記入の上、sp@jckc.com にお送りください。

▶ お名前	
▶ お勤め先	
▶ 電話番号	
▶ 電子メール	
<input type="checkbox"/> 9月19日(土) <input type="checkbox"/> 19日懇親会 <input type="checkbox"/> 9月20日(日) <input type="checkbox"/> 20日懇親会	

講師プロフィール(八尾芳樹)

1970年、神戸商船大学航海科卒業。日本山村硝子(株)にて人事、労務、研修担当、社会活動部チーフディレクター等歴任。1987年、ファミリーサポート協会設立、ファミリーカウンセラーとして活躍。1988年、産業能率大学総合研究所特任講師を勤める。1994年、(有)YAO教育コンサルタントを設立、代表取締役。1996年、愛知教育大学心理学非常勤講師、現在に至る。
著書：「自分を見つめる」「生き方をデザインする」(産業能率大学通信教育)；「人間力を高める セルフ・エンパワーメント」(東京図書出版会)共著。

