

Cross Culture Communication with Chinese People

ねらい

中国人の人間関係、価値観、行動様式、コミュニケーション・スタイルの特徴を把握し、日中文化の相違に対する理解を深め、中国人との効果的なコミュニケーションの進め方・技法を習得します。

対象者

- 中国への出張、赴任の可能性のある方々
- 中国に関連する業務を担当する方々
- 中国人を部下に持つ可能性のある方々
- 中国人と一緒に働く方々

特徴

- 講義と実践演習がバランスよく配置され、習得しやすい
- 一方的な講義ではなく、参加者の体験や情報・意見が共有されやすい
- 日中間で起こりがちなケース・ロールプレイでは、中国人講師の迫真の演技を通して、中国人とのビジネス・コミュニケーションの難しさを疑似体験させながら解決策を導く
- 講師の実体験を基にした様々な実例やケーススタディが織り込まれているため、興味や注意が持続する

期待効果

- 日中コミュニケーションにおける問題点とその文化的な背景が理解できる
- 中国人と効果的なコミュニケーションを行うために必要な知識と実践的技法を学べる
- 中国人と良好な人間関係を築くためのヒントと方法が得られる

研修条件

人数:10~15名(基本)
使用言語:日本語
形態:1~2日間集中(基本)

1日目

9:00

- イントロダクション
- 中国人、中国文化を理解するためのキーワード
- 中国人の仕事観、商習慣
- 地域別の中国人の性格と商習慣

13:00

- 日中間コミュニケーションの注意事項
- 中国人の対日観
- 好感がもたられる姿勢・話題、誤解をなくす言動
- 中国人との信頼関係を築けるための鉄則
- ビデオプログラム観察／解釈
- ディスカッション:日中コミュニケーション・スタイルの異同、仕事観の比較
- 日本人にとって理解しにくい中国人社員の言動とその文化的な背景

17:00

2日目

9:00

- 中国人との効果的なコミュニケーションのポイント
- 中国人社員の能力を活かすための提案
- ロールプレーの準備と実践

13:00

- ロールプレーの実践(続き)
- <ロールプレーの振り返り>

17:00

- 全体のまとめ

日中ナレッジセンター

Chinese Business Training Consultants Since 1998
常に日中ビジネスの現場をフォーカスし、
最適な問題解決法を提案します
<http://www.bizchina.jp>